

Geo TOURISM

GEOTURYSTYKA

3–4 (46–47) • 2016

Contents • Spis treści

Anna Chrobak

**Valorisation and categorisation of the geosites in the Podtatrze area
(Southern Poland)..... 3**

Waloryzacja i kategoryzacja geostanowisk na Podtatrzu (Polska południowa)

Diana Dryglas, Andrzej Hadzik

The development of the thermal tourism market in Poland 27

Rozwój rynku turystyki termalnej w Polsce

Radosław Wasiluk, Barbara Radwanek-Bąk, Bogusław Bąk, Robert Kopciowski, Tomasz Malata,
Alicja Kochman, Andrzej Świąder

**A conception of a mountain geopark in a SPA region; example of a projected
Geopark „Wisłok Valley – The Polish Texas”, in the Krosno region 43**

Koncepcja górskiego geoparku na obszarze uzdrowiskowym na przykładzie
projektowanego geoparku „Dolina Wisłoka – Polski Teksas”, ziemia krośnieńska

Martin Klempa, Petr Bujok, Michal Porzer

**The development of the industrial city Hodonín (Czech Republic)
from the Perspective of Tourism 53**

Zagospodarowanie przemysłowego miasta Hodonín (Republika Czeska)
na potrzeby turystyki

Mateusz Rogowski

**The potential of the Sudetes Mountains
for the development of geotouristic products 59**

Potencjał regionu Sudetów w kreowaniu produktów geoturystycznych

From the editor

Guidelines for authors..... 81

Reviewers of the “Geotourism” Quarterly 83